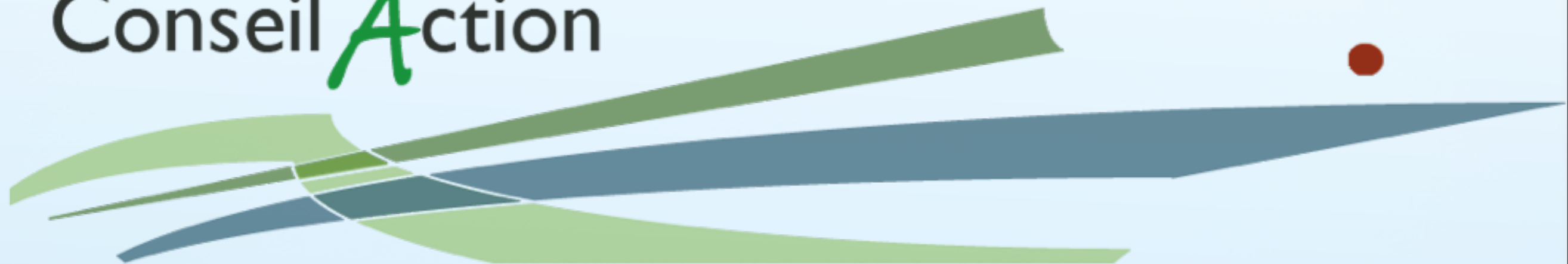


BÂTIR UN SITE AVEC L'APPROCHE 3 X 4

Alain-Marie Carron

Conseil **A**ction



BÂTIR UN SITE

- Une entreprise collective, des métiers différents
- Un donneur d'ordre (vous patron !) qui paye et prend tous les risques mais souvent connaît peu le Web et la Communication
- Notre approche 3 x 4 est **globale** et elle fournit au donneur d'ordre et aux différentes équipes le moyen de suivre et comprendre le travail de chacun
- Elle met les contenus (**Information**) et le graphisme (**Présentation**) sur un pied d'égalité avec la **Technique**
- Parfaite pour les sites importants elle peut être simplifiée pour les sites plus petits

LA MÉTHODE 3 X 4

Stratégie de l'entreprise → e-stratégie → objectifs du site

	<i>3 registres sur 4 niveaux</i>	Information	Présentation	Technique
Conception	Formule	Politique éditoriale Style d'écriture	Choix du design Orientations graphiques	Choix de base
	Structure	Architecture d'information	Organisation visuelle	Architecture technique
Production	Plan	Cahier des charges éditorial	Charte graphique	Cahier des charges technique
	Mise en oeuvre	Production textes/images/ vidéos...	Maquettes finales	Programmation

STRATEGIE D'ENTREPRISE, OBJECTIFS DU SITE

- **Stratégie d'entreprise** : le site est une de ses applications
- **e-stratégie** : marketing et promotion, la présence sur Internet demande un plan d'ensemble
- **objectifs du site** : ce que l'on veut obtenir et comment on va le mesurer

INFORMATION, PRÉSENTATION, TECHNIQUE

- Dans une industrie dominée par la **Technique** les contenus (**Information**) et le graphisme (**Présentation**) n'ont pas toujours la place qu'ils méritent
- Or le contenu est roi, encore plus avec l'arrivée des Médias Sociaux : c'est lui qui fait le succès à long terme d'un site
- Et dans notre société la place du visuel est majeure: les gestionnaires le négligent parce qu'il se mesure mal et ne s'exprime pas en concepts

CONCEPTION : FORMULE ET STRUCTURE

- **Formule** : le positionnement du site. Vous êtes Playboy ou le Wall Street Journal ? Vous vendez des diamants ou des saucisses ?
 - En partie du marketing, mais plus encore l'art de communiquer
- **Structure** : on ne conçoit pas un gratte-ciel comme une boutique de dépanneur
 - Ce niveau concerne surtout les sites complexes

PRODUCTION : PLAN ET MISE EN OEUVRE

- **Plan** : vous avez dessiné la carte de ce que sera le site; il faut maintenant entrer dans le détail, donner les mesures exactes, choisir et placer les balises, etc..
- **Mise en oeuvre** : un chantier bien préparé est déjà à moitié réussi, mais l'intégration des différents éléments et leur exécution n'est jamais facile

INFORMATION : CONCEPTION, PRODUCTION

- **Formule** : pour les contenus, quels seront les éléments différentiateurs, sur quel ton le site va-t-il communiquer, quels seront les éléments structurants du contenu?
- **Structure** : l'Architecture d'Information (AI) est l'élément le plus abstrait de la conception d'un site. Elle décide de la logique du discours et du modèle argumentatif. Elle commande l'ergonomie du site et l'arborescence.
- **Cahier des charges éditorial** : les collaborateurs du site écriront quoi et comment, sur quelles longueurs? Fréquence de production et des mises à jour. Les images/vidéos qu'ils produiront ou choisiront auront quelle durée, quelle structure?
- **Mise en oeuvre** : enfin on produit !

PRÉSENTATION : CONCEPTION, PRODUCTION

- **Design** : Dior ou Levis? Gamme de couleurs, choix des contrastes, rapport texte/image, look and feel...
- **Organisation visuelle** : quelles seront les hiérarchies, la composition des différentes sections? L'ergonomie en termes de parcours client, d'utilisabilité, de lisibilité. Ce niveau n'est pas séparé du niveau design pour les petits sites
- **Charte graphique** : la codification de tous les principes adoptés auparavant; définition des templates et CSS, normes de réalisation pour les applications fonctionnelles qui ont été décidée.
- **Mise en oeuvre** : enfin des maquettes !

TECHNIQUE : CONCEPTION ET PRODUCTION

- **Choix de base** : site en Flash ou mélange Flash/HTML/, Java, langages de programmation, choix du CMS
- **Architecture technique** : importante pour les gros sites, confondue avec les choix de base pour les autres. Architecture logicielle, niveaux de redondance, service d'accès distant, serveur de données, serveur Web, etc.. bande passante...Sécurité
- **Cahier des charges technique** : dossiers d'infrastructure matérielle et télécom, règle de nommage et de codage, types et modèles de données à traiter (modèle conceptuel, opérationnel, logique et physique)...
- **Mise en oeuvre** : du code, du code, du code...!

3 X 4 : PARCE QU'IL NE FAUT RIEN NÉGLIGER

- Vous avez besoin d'un site pour atteindre vos objectifs marketing et financiers
- notre approche globale vous garantit:
 - que vous pourrez suivre et comprendre tout ce qui entre dans la conception et la réalisation de votre site
 - qu'avec nous le cocktail magique **Information/Présentation/Technique** sera réussi car nous connaissons les 3 à fond
- Contactez-nous, nous pouvons vous aider

conseilaction@gmail.com

conseilaction.com

<http://ca.linkedin.com/pub/alain-marie-carron/3/507/8>

AMCarron Twitter.com

Conseil **A**ction

