

LA COMMUNICABILITÉ

secret du succès de votre site internet

Alain-Marie Carron

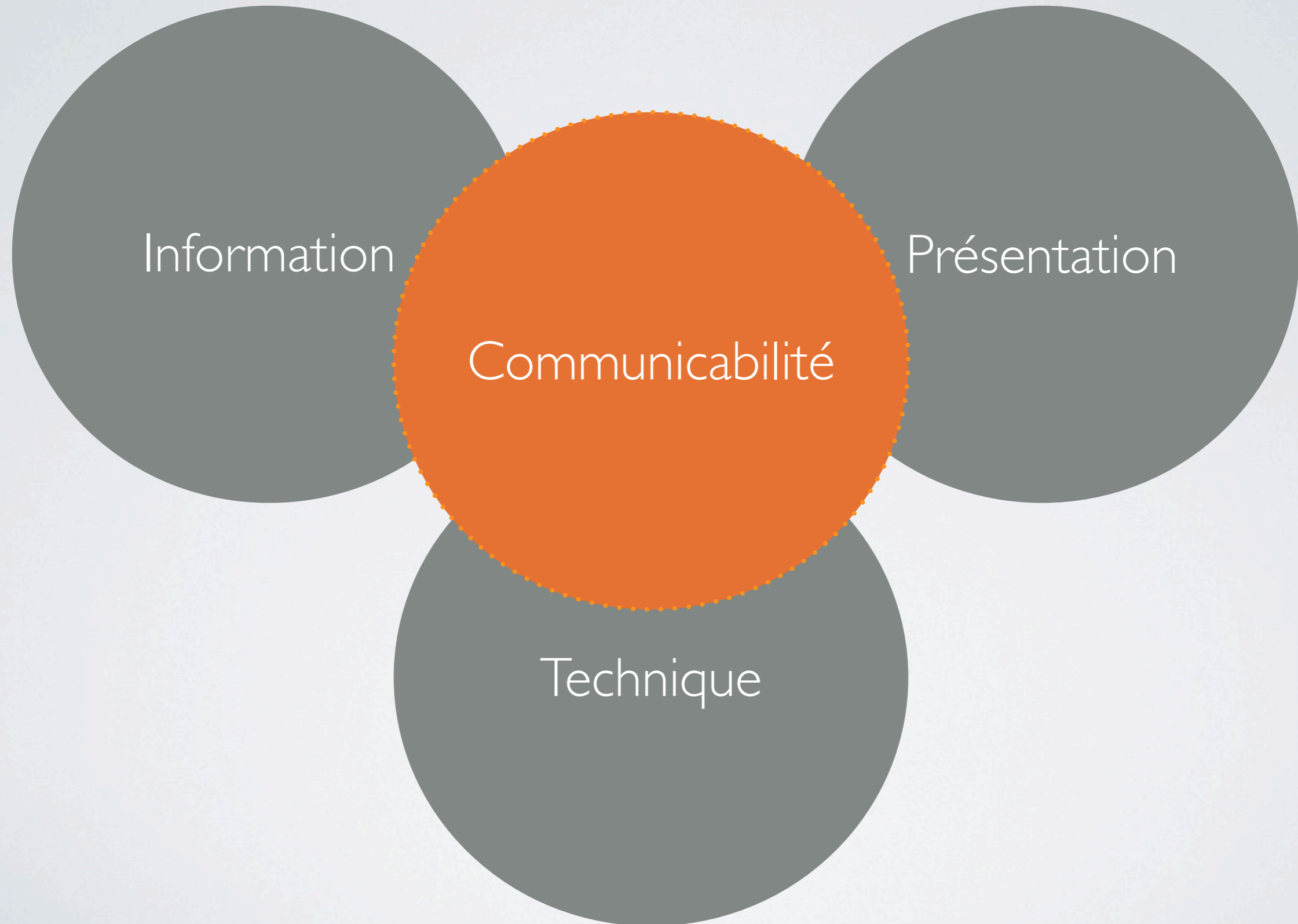
Conseil **A**ction

LE SUCCÈS DE VOTRE SITE DÉPEND DE SA **COMMUNICABILITÉ**

Vous avez créé un site pour
qu'il communique votre message

Mais pour cela il vous faut la recette
du **cocktail gagnant**

INFORMATION + PRÉSENTATION + TECHNIQUE
= COMMUNICABILITÉ





Information

Le texte

Fond et forme

L'organisation du contenu de votre site, ce que l'on nomme *l'architecture d'information*



Présentation

Le visuel

Langage image: photos, schémas ou graphiques

Langage graphique: la maquette, son style et son organisation

Informatique et Telecom



Technique

Choix de base

Programmation

Serveur/Sécurité

Ces 3 éléments sont d'égale importance

INFORMATION

PRÉSENTATION

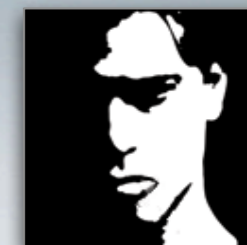
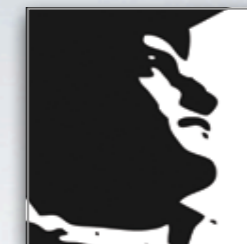
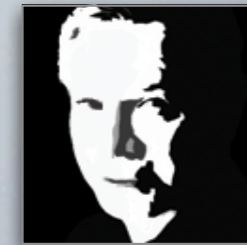
TECHNIQUE

Leur association détermine la
communicabilité de votre site
= l'efficacité de votre message



POUR CONCEVOIR ET RÉALISER VOTRE SITE

VOUS DEVEZ TROUVER
UNE ÉQUIPE
PLURIDISCIPLINAIRE
QUI CONNAISSE À FOND
CHACUN DE CES 3
ÉLÉMENTS



*SI VOUS PENSEZ À NOUS ON NE VOUS
EN VOUDRA PAS...*

CALCUL DE L'INDICE DE COMMUNICABILITÉ

Plus d'une centaine de paramètres regroupés en sections à l'intérieur des 3 catégories **Information, Présentation Technique** servent à bâtir un scorecard du site

Pondération	L'importance de chaque section est notée de 1 à 100. Plus le chiffre est élevé plus la question est importante
Performance	La performance du site par rapport à chaque question est notée de 0 à 5.
Performance optimale	Le score optimal pour chaque question est égal à 5 multiplié par le poids de la question
Performance du site	La performance actuelle du site par rapport à chaque question s'obtient en multipliant le score trouvé pour la question par le poids de cette question
% pour chaque section	À la fin de chaque section on calcul le total maximum et le total atteint par le site sur les questions. En divisant l'un par l'autre on obtient un pourcentage
% pour le site	Quand l'ensemble des sections ont été évaluées on calcule un pourcentage d'ensemble pour le site

PRÉSENTATION APERÇU DES SECTIONS

Grille	Maquette	Images / couleurs	Multimédia	Typographie
Clairement hiérarchisée	Centrée usager	En nombre suffisant, sans excès	Vidéos	Familles de caractères
Pertinente à l'objectif du site	Claire et logique	Bonne lisibilité des images (nombre d'éléments)	Pas ou peu d'animations	Logique visuelle de la disposition
Nombre d'informations sur chaque page optimum	Équilibrée mais originale	Cohérence dans le choix des couleurs	Utilité/lisibilité des symboles et icônes	Aides à la lecture
Pas de splash screen	Bonne répartition des espaces	Contraste (lisibilité)	Pas ou peu de Flash (sauf sites en Flash :-)	Possibilité de grossir le texte
etc ...	etc...	etc...	etc...	etc...

INFORMATION SECTIONS LIÉES AU TEXTE

Lisible : les 4 C	Persuasif : les 5 voyelles	Crédible	Correct
Clair	Argumentatif	Factuel	Grammaire acceptable
Cohérent	Empathique	Rigoureux	Syntaxe satisfaisante
Concret	Imagé	Précis	Cohérence des niveaux de langage
Concis	Original	Complet	Vocabulaire étendu et maîtrisé
	Utile		

L'INDICE SECOR-COMMERCE

- ConseilAction a utilisé son analyse de la Communicabilité 4 années de suite comme membre du jury de l'indice SECOR-COMMERCE
- L'indice servait à classer les meilleurs sites internet B2B au Québec
- Chaque année une quarantaine de sites étaient analysés

COMMUNICABILITÉ AVANT, APRÈS

- **Avant** : utilisez l'approche Communicabilité durant la conception de votre site, cela vous obligera à approfondir chacun des 3 piliers dont dépend son succès
- **Après** : tout bouge, tout change et tout s'use vite sur Internet ! Contrôlez régulièrement l'indice de Communicabilité de votre site

Notre grille d'analyse de la Communicabilité est constamment mise à jour

Conseil *A*ction



conseilaction@gmail.com